

# La lettre des **PISTES**

L'ADSP EN  
ACTIONS  
[www.adsp.org](http://www.adsp.org)



N°20 • Avril 2022



## **ans** D'ENGAGEMENT

ÉDITO

### Un hiver hors du commun !

**Après 2 années de disette, nous avons pu reprendre nos repères dans l'exploitation d'une saison pleine et entière, mais elle n'a pas été de tout repos !** En plus de la gestion de la Covid au niveau de nos services et de la clientèle, il a fallu également être réactif au manque de personnel dans nos entreprises dès le début de l'hiver.

Nous espérons pourtant que l'hiver prochain sera aussi bon que celui-ci. Nos commissions ont, elles aussi, repris un rythme soutenu en collaboration avec nos partenaires sur différents dossiers urgents à mener à terme : la formation, la sécurité, l'innovation...

Nous vous donnons rendez-vous le 27 août 2022 à Val d'Isère pour fêter les 40 ans de l'Association, rencontre amicale et festive des acteurs de la montagne.

Je vous souhaite à tous d'excellentes prochaines vacances bien méritées ! ▲

Bernard Pascal-Mousselard, Président de l'ADSP



SOMMAIRE • P2 > **GESTION DES FLUX SKIERS** • P2 > **GÉOPOSITIONNEMENT ET SÉCURITÉ** • P2 > **TRANSITIONS ET INNOVATIONS POUR LA MONTAGNE DE DEMAIN** • P3 > **PRODUCTION DE NEIGE : NOUVEAUTÉS ET PERFORMANCES** • P3 > **PUISANCE ET SOBRIÉTÉ SUR LES PISTES** • P4 > **INTERVIEW : LES DIRECTEURS DES PISTES SUR LE FRONT**



## Améliorer la gestion des flux de skieurs pour renforcer la sécurité sur les pistes

Fort de ses 50 années d'expériences dans l'information temps réel au service des domaines skiables, Lumiplan est devenu le partenaire de référence pour faciliter le parcours client.

La gestion des flux et des temps d'attente, en temps réel, proposée par nos outils Leanski et Skiflux, vous permet de contrôler l'état de votre domaine skiable en permanence. Les médias associés et répartis sur la station donnent à vos clients la bonne information au bon moment et au bon endroit, pour leur signaler les zones critiques et améliorer leur expérience et leur sécurité sur les pistes.

La plateforme logicielle Infoneige (nouvelle génération Lumiplan à venir très prochainement) vous permet de préprogrammer tous les messages conditionnels en amont de la saison avec l'aide de nos experts. Ce système peut être combiné avec l'application mobile de la station ou l'application générique Mountain Live, éditée par Lumiplan. Vous êtes ainsi maître de votre système d'information temps réel et vous contribuez à une meilleure sécurité globale sur votre territoire. ▲

[www.lumiplan.com](http://www.lumiplan.com)



## API-K lance K-IP et donne rendez-vous aux « pros » sur Mountain Planet !

Multi-testées, la balise K-IP et son application sont maintenant bien rodées. Proposées en ligne et dans les magasins de sport experts, elles permettent d'être récupéré partout, dans les plus brefs délais. Publics visés : les pratiquants outdoor, tous sports et toutes saisons. Skieurs, skieurs de randonnée, trailers, parapentistes, vététistes, randonneurs...

Mais API-K ne perd pas de vue sa raison d'être initiale : apporter des solutions aux professionnels de la montagne et du ski,

dans des domaines où il y a encore beaucoup à faire. Parmi eux : la sécurité des professionnels, incluant le PIDA et les travailleurs isolés, la recherche de personnes en détresse, la sécurisation des zones sensibles (lors de l'utilisation d'une machine à treuil, par exemple), le géopositionnement des engins et véhicules, avec en ligne de mire l'alerte collision, la traçabilité des groupes, la connexion des équipements, avec des objectifs de maintenance prédictive, de contrôle de consommation, d'adaptation aux conditions météo, flux clients, etc. Face à ces besoins, API-K continue à travailler avec ses partenaires de terrain. Aujourd'hui le résultat est là, fondé sur une technologie (LoRa) et des principes qui n'ont jamais été pris en défaut et peuvent être déployés en quelques heures. API-K les présentera lors du prochain Mountain Planet. L'occasion d'envisager un bond en avant dans de nombreux domaines qui plombent encore le quotidien de nos professions. ▲

[www.api-k.com](http://www.api-k.com) - <https://k-ip.fr/>



K-IP pour être récupéré, vite et partout, dans toutes les pratiques outdoor, hiver comme été.

## Transitions et Innovations construisent la montagne de demain sur Mountain Planet

Salon de la prospective, Mountain Planet – 26 au 28 avril 2022 à Grenoble – est le lieu où sont dévoilées les évolutions qui bâtissent la montagne de demain (mobilités, aménagements, gestion de l'eau et des déchets, tourisme 4 saisons...) et les nouvelles avancées technologiques (innovations, transformations numériques...) préfigurant la montagne du futur.

Trois Masterclass internationales majeures seront proposées sur le salon :

- La digitalisation de l'offre touristique : un enjeu majeur pour le futur de la montagne
- Quelle dimension environnementale dans la stratégie des destinations de montagne
- Recruter de nouveaux clients pour la montagne : un enjeu immédiat et à long-terme.

De nombreux temps forts rythmeront les 3 jours du salon (événements de la filière, pitches exposants) et de nouveaux espaces accueilleront des entreprises autour de la mobilité, l'énergie, la gestion des ressources, des déchets, de la rénovation et du handicap, et un village des start up.

Une exposition jamais vue sur les innovations de demain sera présentée avec le CEA, acteur majeur de la recherche et de l'économie, et seul organisme de recherche public français dans le top 100 mondial des acteurs de l'innovation (Derwent 2020) qui dévoilera sur son espace plusieurs prototypes répondant aux enjeux et aux problématiques des acteurs de la montagne de demain. ▲

Chiffres clés du salon : 900 marques • 50 000m<sup>2</sup> • 18 000 visiteurs • 70 pays

[www.mountain-planet.com](http://www.mountain-planet.com)

## Des outils performants au service des exploitants



**Enneigeurs TR9, TT9, TL4 DH... 2022 est une année riche en innovations pour TechnoAlpin.** En effet, afin d'offrir aux exploitants les outils à la pointe de la technologie, toujours plus performants et permettant de faire face aux enjeux liés à la production de neige de culture, TechnoAlpin propose pour la saison prochaine plusieurs nouveautés produits.

Côté enneigeurs, TechnoAlpin étoffe sa gamme avec l'introduction du TT9 et du TR9. Ils viennent enrichir les familles TT et TR, comprenant déjà les TT10 et TR10. Concentrés de technologie, ces machines, plus compactes, plus légères, permettent d'élargir la palette des choix pour les exploitants, tout en offrant des capacités de production et une qualité de neige optimales. Une nouvelle tête de lance vient aussi compléter la gamme TL : le TL4 DH (double tête) qui permet de doubler la production d'un enneigeur, tout en limitant l'investissement. En effet, cette double tête s'installe sur un mat standard d'enneigeur TL et ne nécessite qu'une seule vanne pour l'alimentation en eau et en air.

Côté logiciel, TechnoAlpin déploie ATASSpro, le logiciel de pilotage nouvelle génération, basé sur une évolution des logiciels Liberty et ATASSplus. Mountain Planet 2022 sera l'occasion de découvrir l'ensemble de ces nouveautés, notamment les enneigeurs TR9 et TL4 DH qui seront présents sur le stand TechnoAlpin, ainsi que le logiciel ATASSpro. ▲

[www.technoalpin.com](http://www.technoalpin.com)

## Run Red : puissance et sobriété sur les pistes !

**Comment faire face à l'augmentation galopante du coût de l'énergie tout en maintenant efficacité et réduction de l'impact environnemental quand on parle de damage ?** Le nouveau PistenBully 400 a fait ses premiers tours de chenilles en France cet hiver et ce qui frappe avant tout sur cette machine, c'est l'impressionnante sobriété de son nouveau moteur Stage V de 435 Cv. Les chauffeurs qui ont participé aux tests n'en revenaient pas. Il faut dire que le bureau d'étude de la « maison Kass » s'est donné les moyens.

Avec une refonte complète de ses capacités lui permettant d'avaler les hectares aussi aisément que ses grandes sœurs et une simplification de ses commandes très intuitives, le PB 400 complète la nouvelle génération de la famille PistenBully et partage avec tous les modèles la même ergonomie du poste de conduite, la motorisation la plus propre et un design unique. Son moteur 6 cylindres de 435 ch équipé d'un filtre à particules diesel, conforme à la réglementation européenne Stage V / EPA Tier4 final, répond aux normes anti-pollution les plus contraignantes. Et, à l'instar de tous les PistenBully, il est livré depuis janvier 2022 avec du carburant HVO – produit à base de déchets végétaux



hydrogénés et de déchets de graisses animales permettant de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 90% par rapport au carburant diesel traditionnel – et une huile hydraulique haute performances biodégradable. ▲

À découvrir sur le salon Mountain Planet !

[www.pistenbully.com](http://www.pistenbully.com)

### AGENDA

■ **Judi 28 avril 2022 à 11h**  
**Remise du Trophée de l'Éco-Damage 2022**  
 Mountain Planet Alpeexpo Grenoble  
 (stand Kässbohrer)

**TROPHÉE 2022**  
**DE L'ÉCO-DAMAGE** 

Organisé par Kässbohrer E.S.E., le Trophée de l'Éco-Damage valorise depuis 10 ans les pratiques mises en place par les exploitants de domaines skiables en faveur de l'environnement dans le domaine du damage. La remise du Trophée 2022 aura lieu en présence des membres du jury : Bernard Pascal-Moussellard, Président de l'ADSP, Camille Rey-Gorrez, Directrice de Mountain Riders et Joël Retailleau, Directeur de l'ANMSM.

■ **Vendredi 26 et samedi 27 août 2022**  
**Assemblée générale de l'ADSP et soirée des 40 ans (Val d'Isère)**



Notre AG 2022 se déroulera cette année la veille de l'anniversaire des 40 ans de l'association. Les membres de comité directeur travaillent d'arrache-pied pour que cette journée soit une réussite. Ce sera l'occasion de revisiter 40 ans d'engagement de notre profession, des pionniers de l'époque à l'équipe d'aujourd'hui, sans oublier la future génération qui, avec toute son expertise, aura la lourde tâche de poursuivre les travaux de l'ADSP pour accompagner la gestion des domaines skiables de nos stations de sports d'hiver.

# Pour les 40 ans de l'ADSP, les directeurs des pistes sur le front !

Premier président de l'ADSP, de sa création en 1982 jusqu'en 2002, Jean-Lou Costerg a marqué l'histoire de l'Association. Bien qu'à la retraite depuis une dizaine d'années, cet ancien champion de l'Équipe de France de Ski Espoir, reste impliqué dans l'univers de la montagne, comme le prouve ses missions de responsable de l'homologation des pistes de compétition pour la FFS et la FIS. À quelques mois de fêter, non sans émotion, les 40 ans de l'Association, il revient pour nous sur la création de l'ADSP et sa vision du métier de directeur de service des pistes.

## La Lettre des Pistes : Quel a été le parcours qui vous a amené à participer à la création de l'ADSP ?

**Jean-Lou Costerg :** J'ai eu une première expérience de pisteuse-secouriste pendant 3 ans à Val d'Isère en 1960. Je sortais alors de l'équipe de France Espoir et ce statut m'a permis, sans aucune formation, épreuve ou examen, de devenir automatiquement pisteuse-secouriste ! On ne m'a rien demandé et, même à l'époque, ça m'avait quand même surpris ! Puis j'ai poursuivi ma carrière en tant que moniteur de ski et guide de haute montagne.

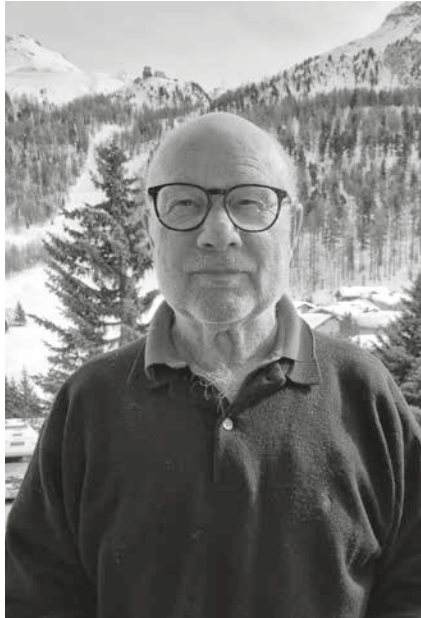
En 1976 le directeur des pistes de Val d'Isère qui partait à la retraite m'a proposé de prendre sa suite. J'ai accepté et la première chose que j'ai faite c'est d'aller passer une semaine à Courchevel avec Jean Cateлин, une véritable référence dans le milieu des pistes, pour comprendre le métier. J'ai été surpris du peu d'évolution entre 1960 et 1976. Il y avait bien eu des transformations dans les techniques d'entretien et de sécurisation des domaines skiables mais rien au niveau du métier de directeur du service des pistes en tant que tel.

## L.L.P. : Il n'y avait aucune structure rassemblant les professionnels des pistes ?

**J-L.C. :** Il existait bien une association mais elle concernait les pisteuses-secouristes et elle avait comme président... le directeur du service des pistes de Courchevel, ce qui n'était pas très logique ! Nous avons donc décidé progressivement, ensemble, avec un certain nombre d'autres directeurs, de créer notre propre association. De réunions en réunions, le concept s'est développé et a muri jusqu'en 1982 date de la création de l'ADSP. Ensuite, nous nous sommes développés progressivement en nous faisant connaître auprès des stations.

## L.L.P. : Quel était l'objectif de l'association ?

**J-L.C. :** C'était de faire évoluer le métier et échanger entre nous pour avancer sur des sujets comme la sécurité, les secours, la prévention des risques d'accidents ou d'avalanches, la formation, etc. Les chantiers étaient nombreux ! Il faut se rappeler par



exemple que, jusqu'en 1980, la formation des pisteuses secouristes était assurée par la FFS. Mais ce n'était ni son rôle ni sa priorité et ça se faisait de manière un peu éparpillée sans harmonisation des protocoles d'une station ou d'un massif à l'autre. À la création de l'ADSP, la FFS a abandonné les formations et celles-ci ont été reprises par l'ADSP, l'ANPS (aujourd'hui ANPSP) et le SNTF (aujourd'hui Domaines Skiables de France).

## L.L.P. : Quelles ont été les grandes étapes sur ces 40 ans ?

**J-L.C. :** Elles sont nombreuses. Il y a eu la structuration de la formation des pisteuses pour les 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> degrés : les programmes ont été homogénéisés partout, il n'y a plus de disparités et tout se fait sur un socle commun. Ensuite il y a eu une évolution importante en termes de sécurité, notamment en ce qui concerne le déclenchement

préventif des avalanches. Nous nous sommes également beaucoup impliqués pour que la neige de culture soit acceptée, nous avons joué un rôle pédagogique pour faire comprendre que c'était une nécessité et qu'elle n'était aucunement préjudiciable à l'environnement. Nous avons également travaillé ensemble concernant l'évolution des technologies en matière de damage et organisé des rassemblements sur ce sujet. Et puis il y a des démarches qui sont plus récentes comme la pédagogie auprès de la clientèle des sports d'hiver pour inciter à des comportements plus prudents sur les pistes.

## L.L.P. : Pensez-vous que le métier de directeur des pistes a changé depuis 40 ans ?

**J-L.C. :** Bien sûr, énormément. Les missions sont de plus en plus larges et les responsabilités de plus en plus importantes. Il doit faire plus, avec pas beaucoup plus de moyens. Concilier plaisir des sports d'hiver pour les pratiquants, sécurité sur les domaines skiables et objectifs de rentabilité économique devient de plus en plus compliqué. C'est une des raisons pour lesquelles il est important que les métiers de pisteuse-secouriste et de directeur de service des pistes soit reconnus, ce qui n'est malheureusement pas encore le cas aujourd'hui, malgré tous nos efforts.